**Les modes d’occupation du sol**

|  |  |
| --- | --- |
| **Le sol residential** | **Le sol réserve au transport** |
| Comprends tous les endroits ou vivent les gensIl s’agit de la plus vaste occupation de sol de la plupart des villes (*40% des terrains*)La caractéristique la plus importante de l’occupation résidentielle est sa **densité**.La ou la valeur des terrains est faible, généralement aux banlieues des villes, on construit des maisons individuelles sur des grands lots. (*faible densité*)La ou le terrain est couteux, généralement au centre ville et en bordure de routes principales, on construit des gros immeubles résidentiels. Le revenu paye pour le prix élevé du terrain. (*densité élevé*)Types de logement résidentielle :1. Maison individuelle
2. Maison jumelé
3. Duplex
4. Maisons en rangées
5. Immeubles d’habitation
 | Environ 33% du terrain d’une ville est réservé au transport.**L’automobile et le transport en commun** Quand un grand nombre de gens désire aller au même endroit en même temps, l’automobile est très peu efficace. (embouteillage)Un réseau de transport en commun, comme le système du métro ou l’autobus est beaucoup plus efficace. Ce type de réseau peu transporter environ 30 000 personnes par heure. Ce type de transport est seulement efficace dans les régions de haute densité de population.**Les réseaux routiers (chemins)****Il y a 3 types de réseau** :1. *Voies rapides* – les énorme flux sur de longues distance
2. *Les artères* – flux de circulation modéré / distances modérée
3. *Routes régionales* – étroite et petite. Conduit les gens des domiciles aux artères.

**Les aires de stationnement**Les parcs de stationnement se trouvent souvent dans le centre ville et ils occupent beaucoup d’espace. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Le sol commercial** | **Le sol industriel** |
| Occupe environ 5% du terrain d’une ville Elle est utilisée pour des activités commerciales :1. L’achat et la vente des biens et des services
2. Les établissements financiers
3. Des services « d’affaire »

Elles sont extrêmement importantes pour l’économie de la communauté. (*offrent des emplois, et encourage le flux monétaire*) Différent catégorie de magasins (Voir tableau 19.2):1. Dépanneurs qui offrent des **produits de grande consommation** (*des friandises, des journaux, du lait, du pain, des billets de loterie*).
2. Les magasins qui offrent des **produits de consommation moyenne** (*vêtement, les produits électroniques, etc*.).

Comme on n’achète ces produits de temps en temps, la population est généralement prête à ce déplacé.1. Les magasins qui offrent les **produits de faible consommation** (*matériel d’escalade, livres spécialisé, les fauteuils roulant.)* Ses magasin on besoin d’une population très élevé pour bien survivre.

Types d’occupation de sol commercial :1. Les centres locaux de services
2. Les places de quartier
3. Centre commerciaux communautaire
4. Centre commerciaux régionaux
5. Le quartier central des affaires
 | En moyenne environ 6% du terrain d’une ville, généralement sous forme d’usine, les entrepôts, et l’expédition.Les entrepôts et les endroits d’expédition sont souvent trouvé près des réseaux routiers principaux, des cours d’eau, et/ou des chemins de fer du à l’accessibilité du transport.Elle sont souvent situé dans les régions des banlieues d’une ville près d’autre usine et d’entrepôt que l’on considère comme des parc industrielle très loin des régions résidentielles |

Autres types d’occupation du sol dans un centre urbain :

* **Édifices et organismes publiques (10%)** – Écoles, Hôpitaux, Bureau gouvernementaux, Églises
* **Espace libre et récréatifs (7%)** – Les parcs, les terrains de jeu, Les terrains de golf, les champs de foires, les centres communautaires et les arénas. Ces espace sont importants car ils améliorent la qualité de vie dans les centre urbains.